

本地免費電視節目服務牌照續期
公眾諮詢
(2025年8月至9月)

資料文件

香港電視娛樂有限公司

有線寬頻開電視有限公司

電視廣播有限公司



通訊事務管理局
COMMUNICATIONS
AUTHORITY



www.coms-auth.hk

前言

通訊事務管理局¹（通訊局）將於2025年8月1日就香港電視娛樂有限公司（香港電視娛樂）、有線寬頻開電視有限公司（有線寬頻開電視）及電視廣播有限公司（無綫）的本地免費電視節目服務牌照續期申請，展開為期兩個月的公眾諮詢。本文件載有關於上述三家持牌機構的服務、投資計劃及過往遵守相關規定的記錄的主要資料，以協助公眾加深了解其服務及表達意見。

是次公眾諮詢將於2025年8月1日至9月30日進行，為期兩個月。公眾人士可於**2025年9月30日**或之前，以下列任何一種方式提交意見：

郵寄 香港灣仔
皇后大道東213號
胡忠大廈20樓
通訊事務管理局辦公室
(經辦人：廣播事務組 33)

傳真 2507 2219

電郵 consultation-tv-2025@ofca.gov.hk

此外，通訊局將於2025年9月20日（星期六）舉行電視暨網上公眾諮詢會，讓公眾發表意見，並會進行問卷調查和舉辦專題小組討論。有關電視暨網上公眾諮詢會的詳情及報名事宜，請瀏覽通訊局網站（www.coms-auth.hk）。如有查詢，請致電 2961 6641 或 2961 6649與我們聯絡。

¹ 通訊局是根據《通訊事務管理局條例》（第 616 章）於 2012 年成立的獨立法定機構，為香港電訊業和廣播業的單一規管機構。

目錄

背景	1
目的	1
第一部分：本地免費電視節目服務持牌機構的領牌服務	
1.1 節目頻道	2
1.2 各節目頻道播放的節目類型	3
1.3 指定播放節目規定	7
1.4 本地製作	9
1.5 有關廣播材料的投訴	9
1.6 節目及廣告違規個案	13
1.7 遵守技術規定	14
1.8 六年投資計劃	14
第二部分：現行的主要規管要求	
2.1 節目規定	16
2.2 節目標準	17
2.3 廣告規定	19
2.4 廣告標準	20
2.5 技術規定	22
2.6 技術標準	22
附件	

背景

香港的本地免費電視節目服務（免費電視）須根據《廣播條例》（第562章）領牌並受該條例規管。通訊事務管理局（通訊局）是根據《通訊事務管理局條例》（第616章）成立的獨立法定規管機構，並在《廣播條例》下獲賦予法定職能，包括就免費電視牌照的申請及續期事宜，向行政長官會同行政會議提交建議。此外，法例規定通訊局須就免費電視牌照續期申請及其他事宜進行諮詢。

2. 現時三家免費電視持牌機構的12年牌照有效期，即香港電視娛樂有限公司（香港電視娛樂）（由2015年4月1日至2027年3月31日）、有線寬頻開電視有限公司（有線寬頻開電視）（由2016年5月31日至2028年5月30日）及電視廣播有限公司（無綫）（由2015年12月1日至2027年11月30日），將分別於2027年及2028年屆滿。《廣播條例》第11（2）條訂明，免費電視持牌機構須於牌照有效期屆滿前24個月或之前（或通訊局在個別個案中指明的較短時間），向通訊局提交牌照續期申請。

3. 通訊局已接獲三家免費電視持牌機構的牌照續期申請。考慮到三家免費電視牌照的屆滿日相近，通訊局會按照《廣播條例》整合並一併處理續期申請，對持牌機構的過往表現及續牌計劃作詳細評估。

目的

4. 通訊局將於2025年8月1日至9月30日展開為期兩個月的公眾諮詢，以收集公眾人士對三家持牌機構表現的意見，並於2026年第一季就免費電視牌照續期申請向行政長官會同行政會議提交建議。一如既往，公眾諮詢包括全港性問卷調查、電視暨網上公眾諮詢會、專題小組討論，以及邀請市民提交書面意見。

5. 為方便市民提供意見，本文件第一部分載有關於三家免費電視持牌機構的主要資料，包括各持牌機構的服務和遵守相關規定的記錄。

6. 通訊局除了就免費電視牌照的申請及續期向行政長官會同行政會議提交建議外，亦負責確保持牌機構一直遵守現行法例、牌照條件及通訊局就節目、廣告及技術標準發出的業務守則的規定，並按照法例規定處理有關廣播內容的投訴，在有需要情況下懲處違規的廣播持牌機構。現行的主要規管要求載於本文件的第二部分。

第一部分：本地免費電視節目服務持牌機構的領牌服務

1.1 節目頻道

三家免費電視持牌機構，即香港電視娛樂、有線寬頻開電視和無綫，現時合共提供10條數碼節目頻道，每星期播放的時數合共約1 630小時。頻道一覽表列於下表（按頻道編號排序）：

頻道編號	頻道名稱	頻道簡介
有線寬頻開電視		
76	HOY 國際財經台	【 英語綜合頻道 】提供本地及海外製作的24小時英語頻道，以商業及財經節目為主
77	HOY TV	【 粵語綜合頻道 】提供本地及海外製作的24小時粵語頻道
78	HOY 資訊台 ²	【 專題頻道 】提供新聞、財經資訊、體育及資訊娛樂節目的24小時頻道
無綫		
81	翡翠台	【 粵語綜合頻道 】提供本地及海外製作的24小時粵語頻道
82	TVB Plus ³	【 專題頻道 】24小時綜合娛樂及資訊頻道，並與無綫的數碼平台互動連接
83	無綫新聞台	【 專題頻道 】24小時新聞頻道
84	明珠台	【 英語綜合頻道 】提供本地及海外製作的24小時英語頻道
85	鳳凰衛視香港台 ³	【 專題頻道 】24小時綜合頻道，由鳳凰衛視有限公司提供普通話及粵語新聞、娛樂、紀錄片及評論節目
香港電視娛樂		
96	ViuTVsix	【 英語綜合頻道 】提供本地及海外製作的17小時英語頻道
99	ViuTV	【 粵語綜合頻道 】提供本地及海外製作的24小時粵語頻道

² 78頻道「HOY 資訊台」於2022年11月21日啟播。

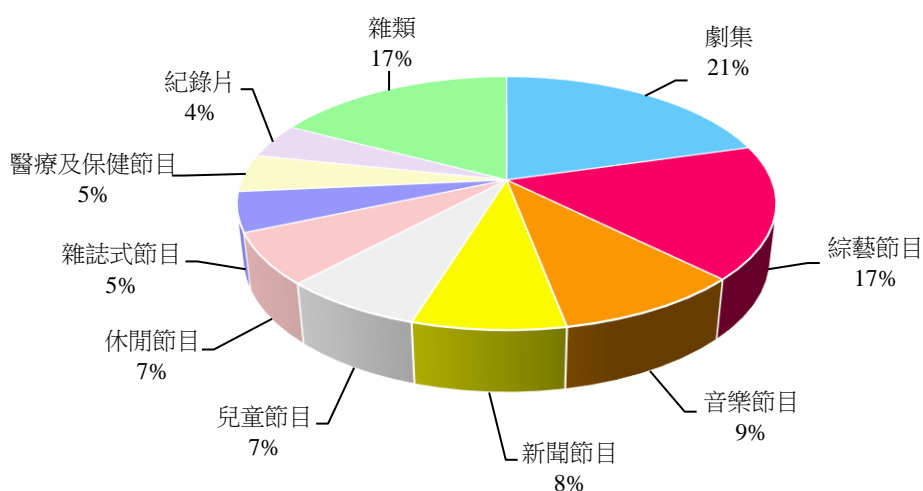
³ 無綫於獲得通訊局批准更改其節目頻道編排後，由2024年4月22日開始，在82頻道推出「TVB Plus」以取代原有的「J2」及「無綫財經體育資訊台」，並在85頻道推出「鳳凰衛視香港台」。

1.2 各節目頻道播放的節目類型

1.2.1 粵語綜合頻道

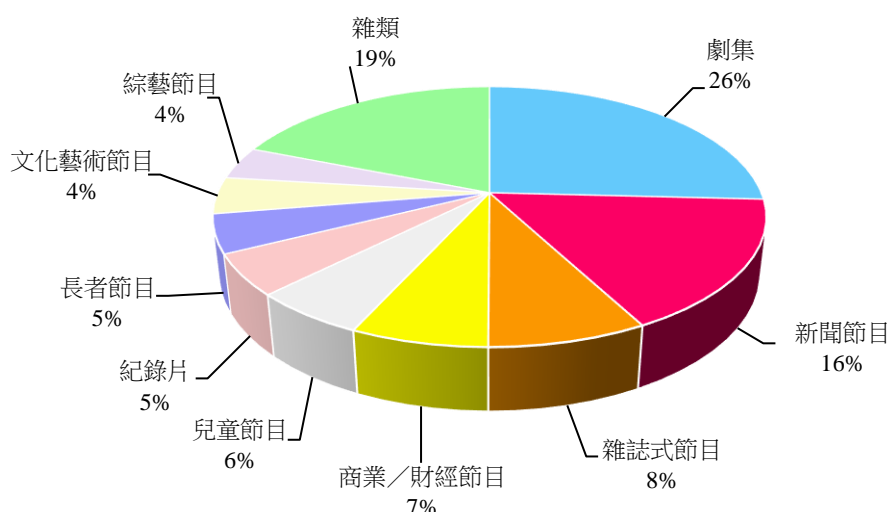
根據牌照規定，免費電視持牌機構須提供一條粵語綜合頻道作為其服務的一部分。2025年6月，有線寬頻開電視（即77頻道「HOY TV」）、無綫（即81頻道「翡翠台」）和香港電視娛樂（即99頻道「ViuTV」）的粵語綜合頻道提供了不同類型的節目⁴，詳見下列圖表：

77頻道「HOY TV」的節目類型



77頻道的「雜類」包括旅遊節目、長者節目、年青人節目等。

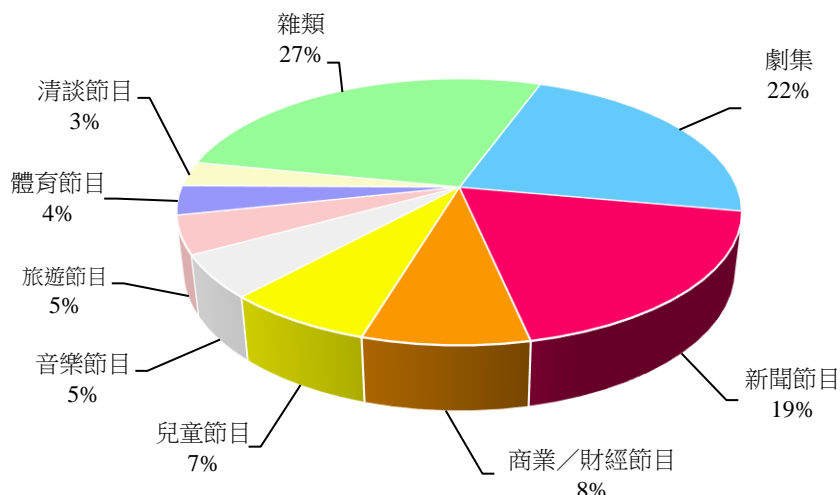
81頻道「翡翠台」的節目類型



81頻道的「雜類」包括烹飪節目、音樂節目、公民教育節目、體育節目、年青人節目、時事節目等。

⁴ 有關數據來自參考 2025 年 6 月同一個星期內的統計。相關百分比是以有線寬頻開電視、無綫及香港電視娛樂在各自粵語綜合頻道播放的不同類型節目所佔總節目時數，相對於該星期的總播放時數（分別為 168 小時、167 小時和 168 小時）計算。

99頻道「ViuTV」的節目類型

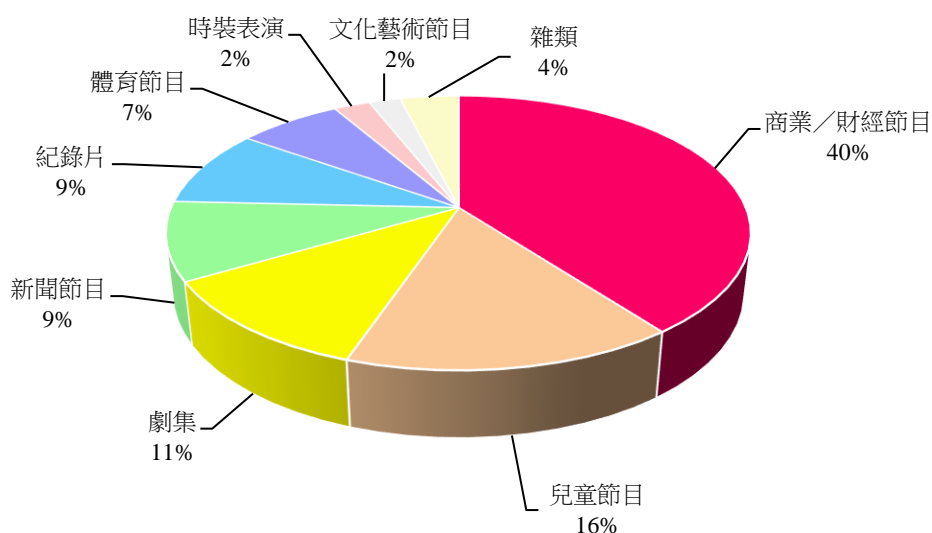


99頻道的「雜類」包括醫療及保健節目、烹飪節目、文化藝術節目、年青人節目、電影等。

1.2.2 英語綜合頻道

根據牌照規定，免費電視持牌機構須提供一條英語綜合頻道作為其服務的一部分。在2025年6月，有線寬頻開電視（即76頻道「HOY 國際財經台」）、無綫（即84頻道「明珠台」）和香港電視娛樂（即96頻道「ViuTVsix」）的英語綜合頻道提供了不同類型的節目⁵，詳見下列圖表：

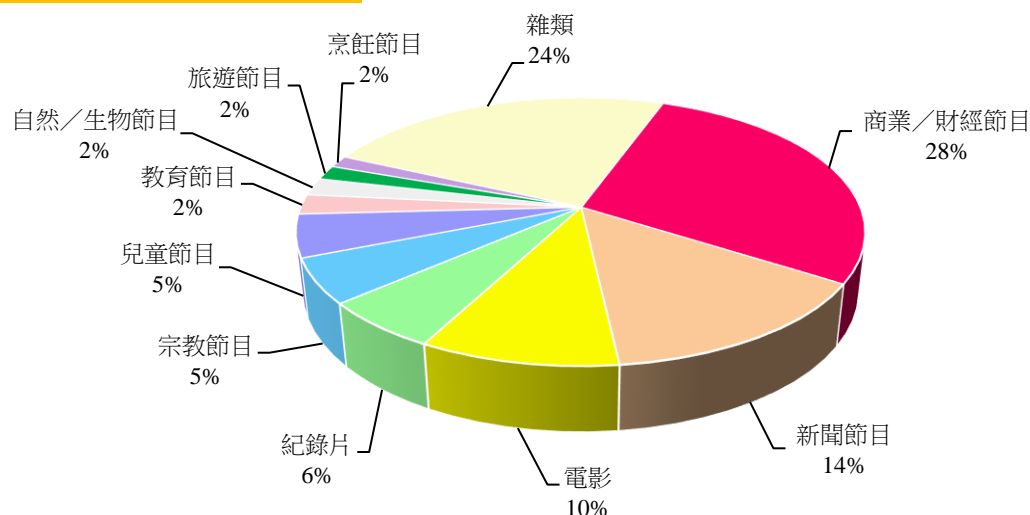
76頻道「HOY 國際財經台」的節目類型



76頻道的「雜類」包括電影、醫療及保健節目等。

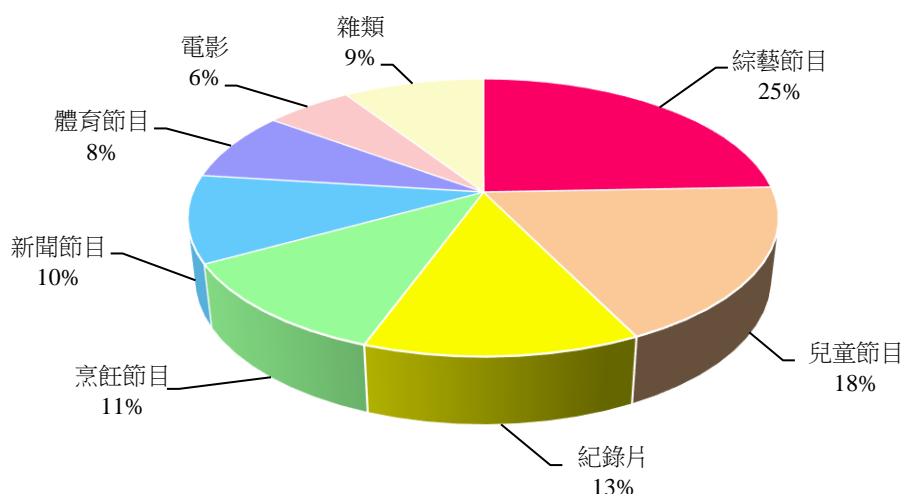
⁵ 有關數據來自 2025 年 6 月同一個星期內的統計。相關百分比是以有線寬頻開電視、無綫及香港電視娛樂在各自英語綜合頻道播放的不同類型節目所佔總節目時數，相對於該星期的總播放時數（分別為 168 小時、167 小時和 123 小時）計算。

84頻道「明珠台」的節目類型



84頻道台的「雜類」包括綜藝節目、時事節目、賽馬節目等。

96頻道「ViuTVsix」的節目類型



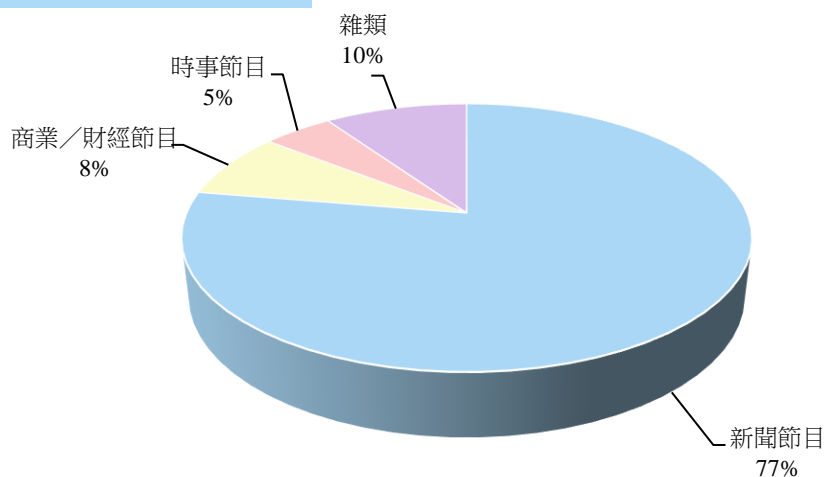
96頻道的「雜類」包括時事節目、旅遊節目、劇集等。

1.2.3 專題頻道

除了粵語綜合頻道及英語綜合頻道，有線寬頻開電視和無綫亦分別提供一條和三條專題頻道，作為其服務的一部分。在2025年6月，有線寬頻開電視（即78頻道「HOY資訊台」）和無綫（即82頻道「TVB Plus」、83頻道「無綫新聞台」及85頻道「鳳凰衛視香港台」）的專題頻道提供了不同類型的節目⁶，詳見下列圖表：

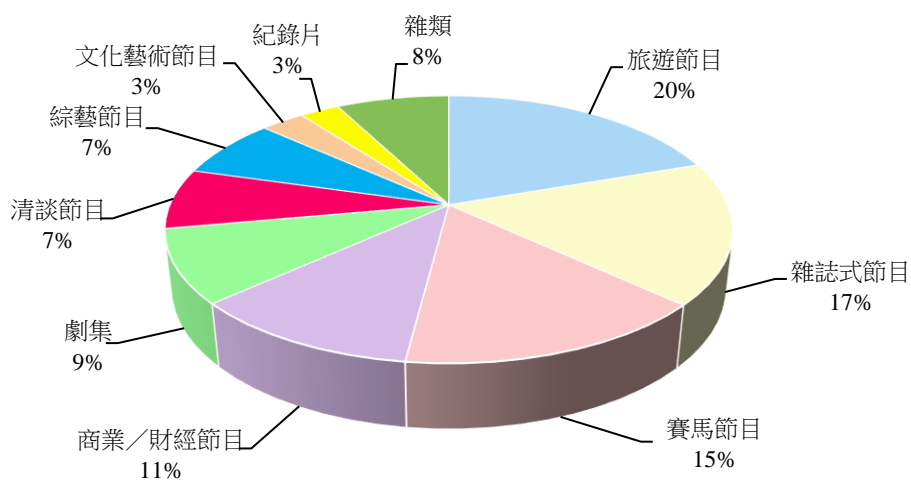
⁶ 有關數據來自 2025 年 6 月同一個星期內的統計。相關百分比是以有線寬頻開電視（78 頻道）及無綫（82、83 及 85 頻道）在各自專題頻道播放的不同類型節目所佔總節目時數，相對於該星期有線寬頻開電視的總播放時數（168 小時）及無綫的總播放時數（分別為 167 小時、168 小時和 168 小時）計算。

78頻道「HOY資訊台」的節目類型



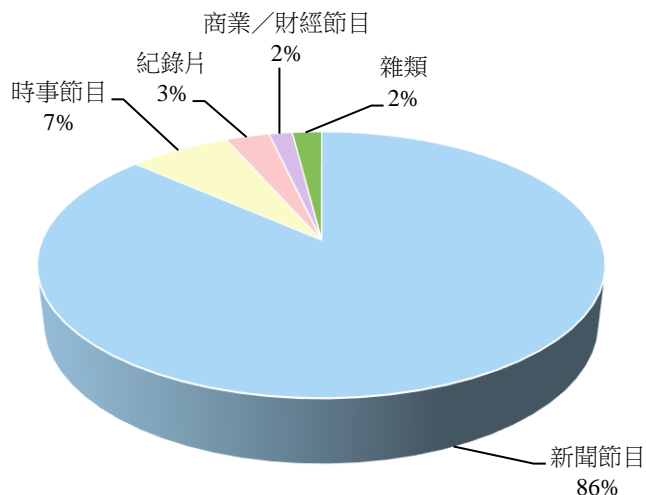
78頻道的「雜類」包括紀錄片、生活時尚節目、資訊娛樂節目等。

82頻道「TVB Plus」的節目類型



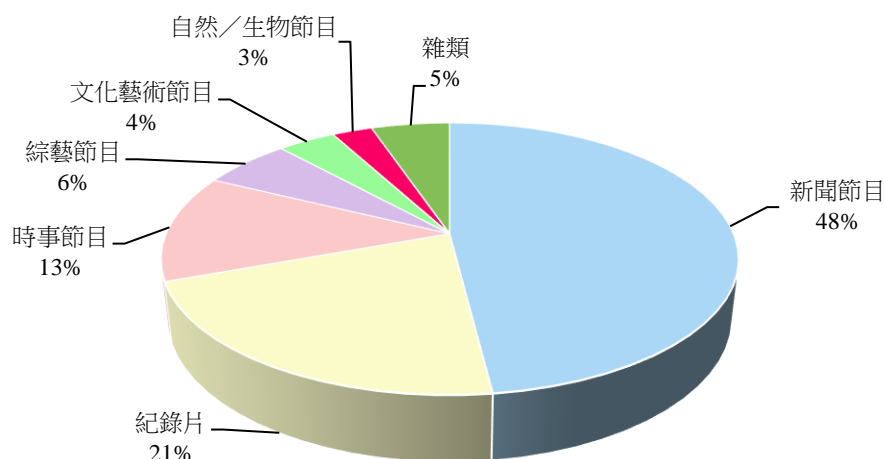
82頻道的「雜類」包括年青人節目、音樂節目、醫療及保健節目、少數族裔節目、時事節目等。

83頻道「無綫新聞台」的節目類型



83頻道的「雜類」包括天氣節目、公民教育節目、文化藝術節目等。

85頻道「鳳凰衛視香港台」的節目類型



85頻道的「雜類」包括清談節目、天氣節目及商業／財經節目。

1.3 指定播放節目規定

免費電視持牌機構須以「指定播放節目」形式提供五類不同類型的節目，即新聞、時事（包括正面推廣國民教育、國民身分認同和正確認識《香港國安法》的節目）、兒童、年青人及「其他」節目⁷，以確保免費電視服務全方位照顧不同市民的需要。

1.3.1 指定播放節目的播放時數

根據牌照規定，香港電視娛樂、有線寬頻開電視和無綫均須按照指示，每星期在其節目頻道分別播放至少41.5小時、41.5小時和45.5小時的指定播放節目。他們在現時的牌照期內均已符合了有關規定。每星期播放指定播放節目的平均時數列於下表：

	新聞節目	時事節目 ⁸	兒童節目	年青人節目	其他	總計
	每星期播出的平均時數 (牌照規定)					
香港電視娛樂	10.5 (7)	3.0 (2.5)	15.0 (14)	1.0 (1)	17.8 (17)	47.3 (41.5)
有線寬頻開電視	11.5 (7)	2.8 (2.5)	15.0 (14)	1.0 (1)	43.8 (17)	74.1 (41.5)
無綫	13.2 (7)	4.1 (3.5)	14.7 (14)	3.2 (3)	20.7 (18)	55.9 (45.5)

⁷ 在 2023 年香港電視娛樂、有線寬頻開電視和無綫的免費電視牌照的中期檢討完成後，由原先七類整合為五類指定播放節目類別。

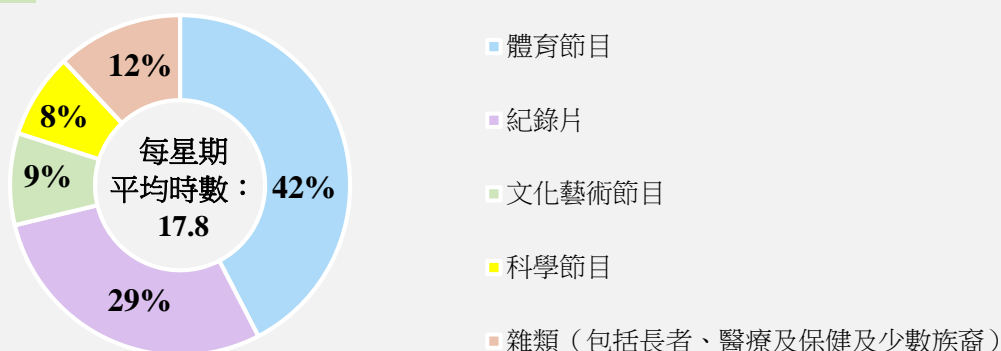
⁸ 包括播放至少 30 分鐘正面推廣國民教育、國民身分認同和正確認識《香港國安法》的節目。

根據持牌機構按履行牌照規定向通訊局提交的報告和其他文件，各持牌機構在2024年第四季播放指定播放節目以符合規定的例子，載於附件。

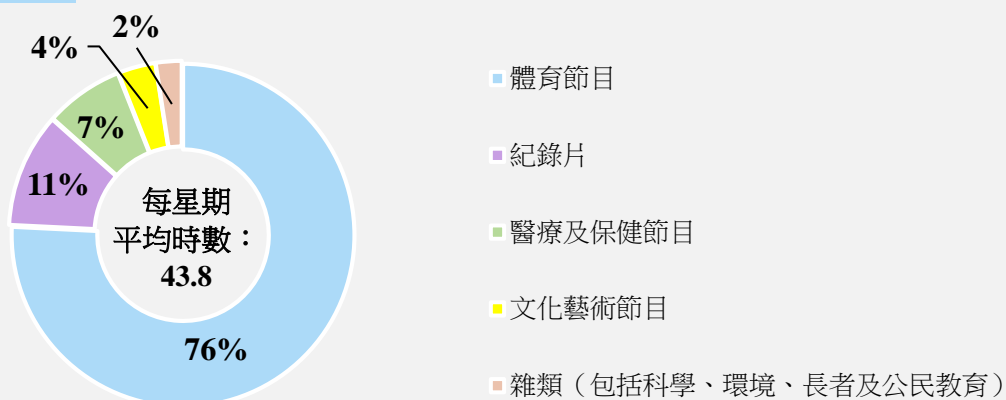
1.3.2 「其他」類別指定播放節目的播放時數

持牌機構均獲提供彈性，因應個別節目策略需要而提供不同類型的「其他」類別節目（始於2023年2月牌照中期檢討完成後），包括長者節目、文化藝術節目、少數族裔節目、體育節目及公民教育節目。各持牌機構播放不同類型的「其他」類別節目，詳見下列圖表：

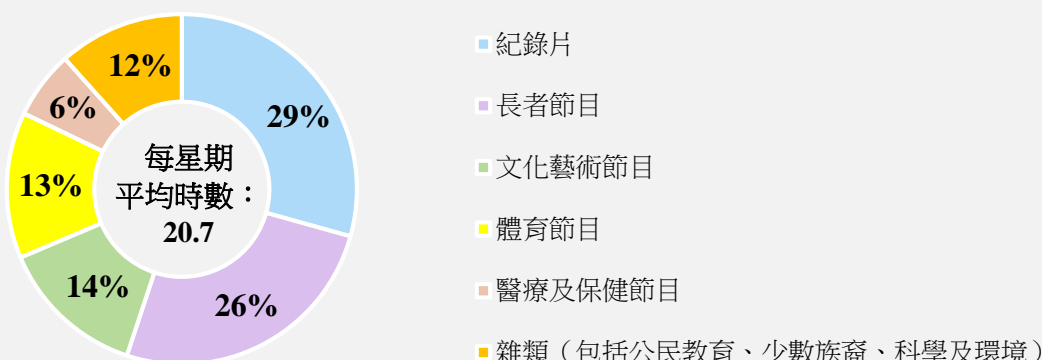
香港電視娛樂



有線寬頻開電視



無綫



1.4 本地製作

香港電視娛樂、有線寬頻開電視和無綫均承諾在其免費電視服務提供一定數量的本地製作⁹的節目¹⁰。各持牌機構在2024年內每星期播放本地製作的節目的平均時數列於下表：

持牌機構	每星期平均播放時數
香港電視娛樂	110
有線寬頻開電視	216
無綫	378
總計	704

1.5 有關廣播材料的投訴

通訊局不會預先審查廣播材料。持牌機構須負起編輯的責任，監察和確保其嚴格遵守通訊局不時發出的業務守則（規管節目標準、廣告標準和技術標準）、牌照條件及相關法例。各主要規管要求載於本文件的第二部分。通訊局作為《廣播條例》下的領牌電視節目服務法定監管機構，按照《廣播（雜項條文）條例》（第391章）的規定，處理廣播材料的投訴。通訊事務總監獲通訊局授權處理微不足道或瑣屑無聊、沒有涉及違犯任何法例、牌照條件或業務守則，或不屬《廣播（雜項條文）條例》第11條範圍的投訴。若表面證據成立，有關投訴將會提交廣播投訴委員會¹¹處理和向通訊局提交建議。通訊局在有需要時，可向持牌機構施加懲處，包括勸喻、強烈勸喻、警告、嚴重警告及罰款。通訊局設有行政程序，接受不滿總監根據通訊局的授權就其投訴所作的決定的投訴人的覆核要求。

2015年12月1日至2025年6月30日期間（有關期間¹²），通訊局完成處

⁹ 「本地製作」指本地製作及迎合本地觀眾喜好的節目，不論這些節目是否部分或全部由電視台自行製作、特約製作、合作製作或與其他機構合資製作，但不包括政府提供的節目。

¹⁰ 在2023年香港電視娛樂、有線寬頻開電視和無綫的免費電視牌照的中期檢討完成後，承諾提供本地製作節目時數如下：

持牌機構	每周平均播放時數
香港電視娛樂	60
有線寬頻開電視	130
無綫	254

¹¹ 根據《廣播（雜項條文）條例》第11條，廣播投訴委員會負責審議由通訊局指示的有關廣播材料的投訴，並就該等投訴向通訊局作出建議。

¹² 有關期間由2015年12月1日開始，同為無綫現行牌照的生效日期，並涵蓋香港電視娛樂和有線寬頻開電視的粵語綜合頻道的實際推出日期（分別為2016年3月31日及2017年5月14日）。除另有指明外，第1.5節、第1.6節及第1.7節所指的投訴均為在有關期間處理的投訴。

理涉及免費電視持牌機構的廣播材料的投訴共10 164 宗個案（涉及 81 144 宗投訴¹³）。按持牌機構分類的投訴分項資料列於下表：

持牌機構	投訴個案數目	投訴宗數
香港電視娛樂	851	1 768
有線寬頻開電視	502	624
無綫	8 811	78 752
總計	10 164	81 144

1.5.1 有關節目材料的投訴

在有關期間已完成處理涉及節目材料的投訴¹⁴（包括投訴成立並受懲處的個案），按持牌機構分類的投訴分項資料列於下表：

持牌機構	投訴個案數目 (投訴成立並受懲處)	投訴宗數 (投訴成立並受懲處)
香港電視娛樂	778 (8)	1 621 (95)
有線寬頻開電視	446 (4)	533 (5)
無綫	8 077 (23)	76 344 (729)
總計	9 301 ¹⁵ (35)	78 498 (829)

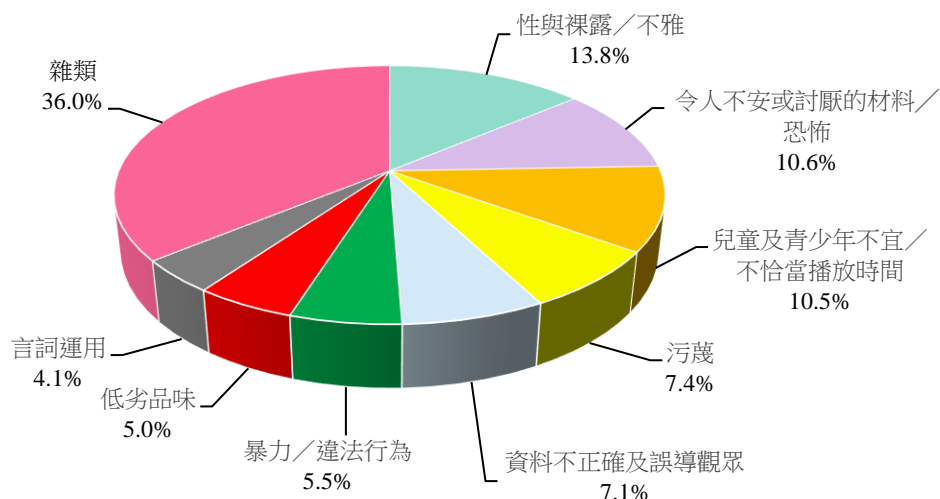
最常有投訴節目材料的性質分類包括「資料不正確及誤導觀眾」、「不持平和不公平」及「令人不安或討厭的材料／恐怖」。在有關期間完成處理涉及節目材料的投訴，按持牌機構及投訴性質分類詳見下列圖表：

¹³ 為有效地處理投訴，同一事宜或廣播內容的類似投訴指稱歸納為同一個案一併處理。

¹⁴ 2023 年 12 月 15 日之前，《電視通用業務守則—節目標準》及《電視通用業務守則—廣告標準》分別有規管間接宣傳及產品／服務贊助的條文。為了審視持牌機構在有關期間的整體表現的需要，有關間接宣傳和產品／服務贊助的投訴均納入有關節目材料的投訴而非有關廣告材料的投訴作計算，以避免出現重複計算的情況。

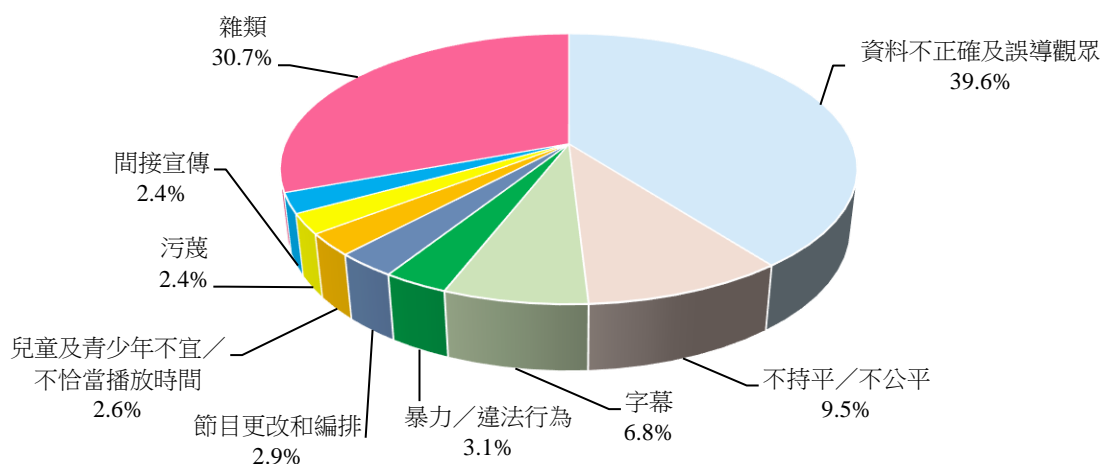
¹⁵ 在有關期間，涉及最多投訴宗數的個案如下：（a）無綫於 2019 及 2020 年報道有關社會動亂的八宗個案（涉及超過 22 000 宗投訴）；（b）無綫於 2016 年播出的新聞節目內只提供簡體字幕及／或使用普通話的一宗個案（涉及超過 13 000 宗投訴）；（c）無綫於 2016 年報道一名立法會議員引述傳聞指有失蹤書店人員據報在內地嫖妓被捕的一宗個案（涉及超過 8 200 宗投訴）；及（d）無綫於 2022 年在節目《東張西望》播出有關本地一男子組合演唱會中發生意外及於 7 月和 8 月播出相關節目宣傳片的一宗個案（涉及超過 4 600 宗投訴）。上述投訴個案均被通訊局裁定為不成立。

有關香港電視娛樂節目材料投訴個案的性質



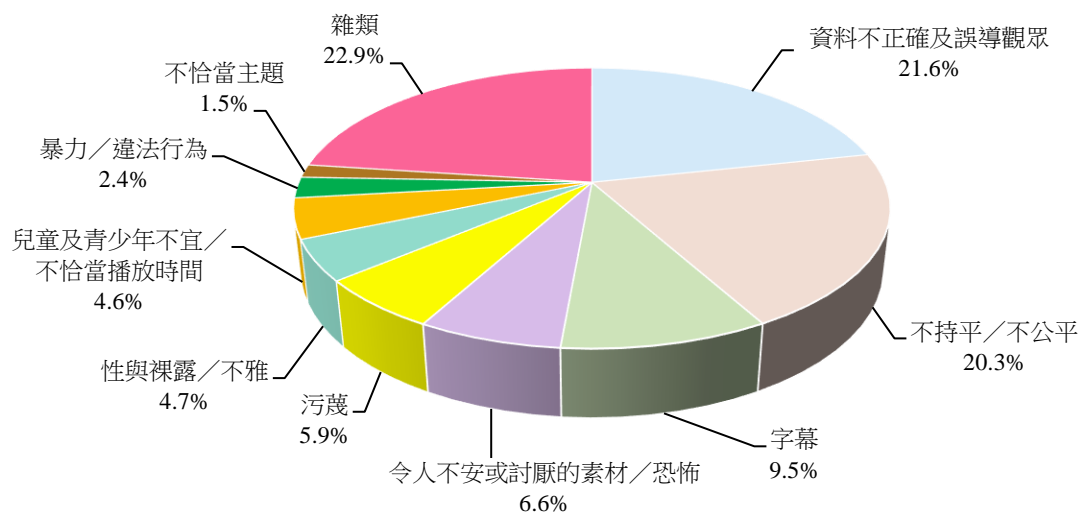
「雜類」包括字幕、間接宣傳、不恰當主題等。

有關有線寬頻開電視節目材料投訴個案的性質



「雜類」包括令人不安或討厭的素材／恐怖、性與裸露／不雅等。

有關無線節目材料投訴個案的性質



「雜類」包括言詞運用、間接宣傳、品味低劣等。

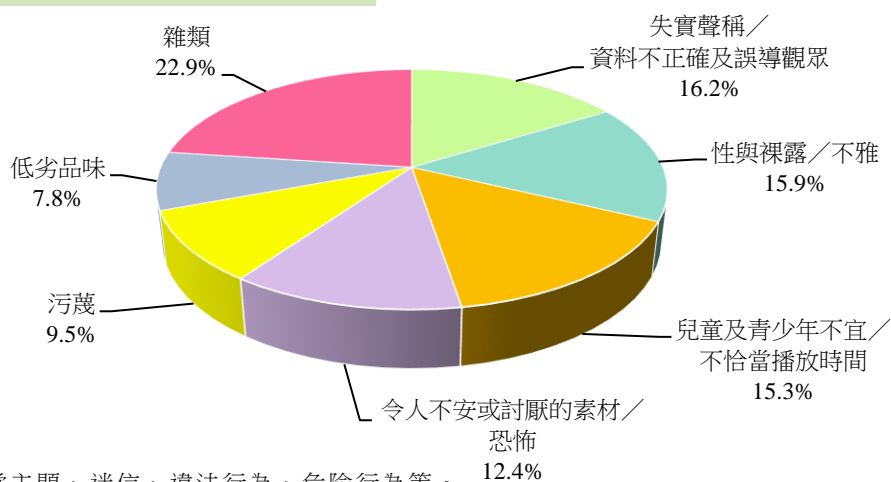
1.5.2 有關廣告材料的投訴

在有關期間已完成處理涉及廣告材料的投訴（包括投訴成立並受懲處的個案），按持牌機構分類的投訴分項資料列於下表：

持牌機構	投訴個案數目 (投訴成立並受懲處)	投訴宗數 (投訴成立並受懲處)
香港電視娛樂	73 (0)	147 (0)
有線寬頻開電視	56 (3)	91 (3)
無綫	734 (4)	2 408 (9)
總計	863 (7)	2 646 (12)

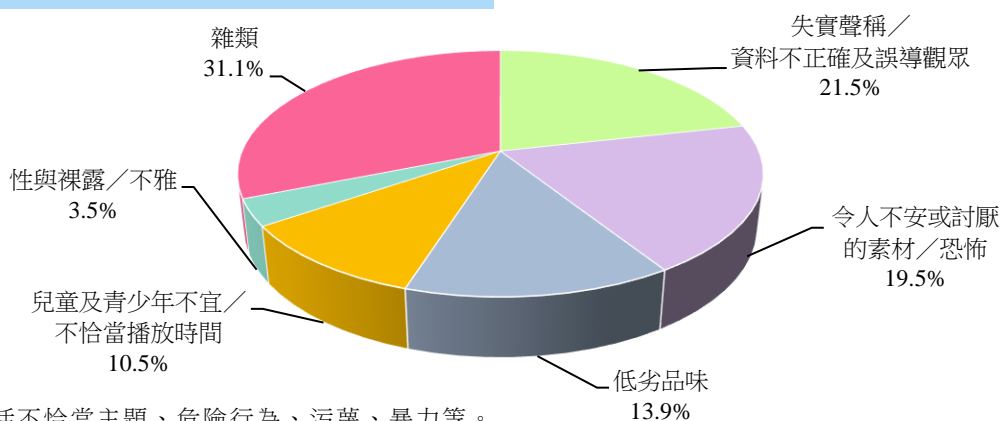
最常見有投訴廣告材料的性質分類包括「失實聲稱／資料不正確及誤導觀眾」、「令人不安或討厭的材料／恐怖」和「兒童及青少年不宜／不恰當播放時間」。在有關期間完成處理涉及廣告材料的投訴，按持牌機構及投訴性質分類詳見下列圖表：

有關香港電視娛樂廣告材料投訴個案的性質



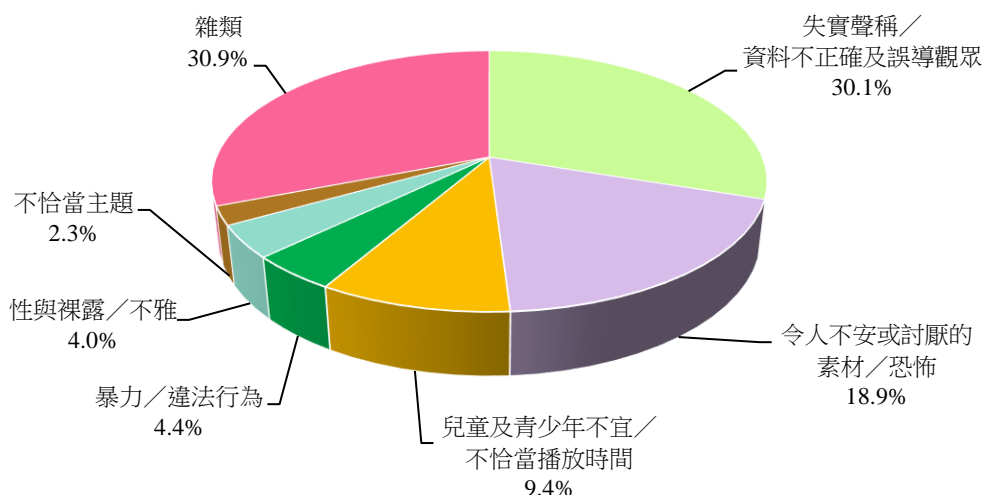
「雜類」包括不恰當主題、迷信、違法行為、危險行為等。

有關有線寬頻開電視廣告材料投訴個案的性質



「雜類」包括不恰當主題、危險行為、污蔑、暴力等。

有關無綫廣告材料投訴個案的性質



「雜類」包括污蔑、品味低劣、言詞運用、危險行為等。

1.6 節目及廣告違規個案

1.6.1 就節目材料的投訴施加的懲處

在有關期間完成處理涉及節目材料的 9 301 宗個案中，通訊局裁定 35 宗個案成立並施加了 36 項懲處¹⁶，按持牌機構分類的懲處分項資料列於下表：

持牌機構 \ 懲處	罰款	嚴重警告	警告	強烈勸諭	勸諭	合計
香港電視娛樂	0	0	0	2	6	8
有線寬頻開電視	0	1	0	1	2	4
無綫	3 ¹⁷	3	6	3	9	24

1.6.2 就廣告材料的投訴施加的懲處

在有關期間完成處理涉及廣告材料的 863 宗個案中，通訊局裁定 7 宗個案成立，並施加了 7 項懲處，按持牌機構分類的懲處分項資料列於下表：

¹⁶ 在 2017 年，通訊局在一宗投訴有關無綫播放的五個節目提到及／或展示一個流動應用程式服務（即大台網）的個案中裁定無綫有兩項違規。因此，就同一個案的兩項違規向無綫施加了兩項懲處。

¹⁷ 通訊局分別於 2016 年 5 月、2016 年 11 月及 2018 年 6 月向無綫施加三次罰款，分別為港幣 15 萬元、20 萬元及 30 萬元。該三次罰款涉及無綫違反間接宣傳和產品／服務贊助的規定。第一宗個案涉及展示贊助商的品牌標誌及產品並加上讚美語句，這明顯是為贊助商作廣告宣傳。第二和第三宗個案涉及在節目內宣傳無綫附屬公司營運的「線上串流平台」和流動應用程式服務（即 myTV SUPER 和大台網），展示贊助商的服務時令人覺得牽強，並非配合節目的編輯需要。

持牌機構 \ 懲處	罰款	嚴重警告	警告	強烈勸諭	勸諭	合計
香港電視娛樂	0	0	0	0	0	0
有線寬頻開電視	0	0	0	0	3	3
無綫	0	0	0	1	3	4

1.7 遵守技術規定

免費電視持牌機構必須遵守技術規管要求，包括《廣播條例》、牌照條件和通訊局所頒布的《電視通用業務守則—技術標準》有關信號傳送、服務可靠程度、音量控制、備用設備、服務覆蓋範圍等的規定。通訊事務管理局辦公室作為通訊局的執行部門，透過持牌機構定期提交的報告監察他們的技術表現，並在有需要時展開調查。

通訊局亦按照《廣播（雜項條文）條例》的規定處理有關技術方面的投訴。在有關期間，通訊局處理了若干有關技術方面的投訴，當中主要是音量控制的投訴。經調查後，沒有投訴成立並受懲處的個案。

1.8 六年投資計劃

香港電視娛樂、有線寬頻開電視和無綫分別就其現行12年牌照期，先後作出兩個各為期六年的投資承諾，以及就其續期牌照（如獲批准¹⁸）建議新的六年投資計劃，詳情如下：

香港電視娛樂			
	2015-2021	2021-2027	2027-2033
	經行政長官會同行政會議批准 在現行牌照期的投資承諾		香港電視娛樂建議 在續期牌照期的投資計劃 (百萬元)
節目投資	687	952	1,050
其他營運開支	721	1,165	1,242
資本投資	124	54	6
總計	1,532	2,171	2,298

香港電視娛樂表示，節目投資方面，建議在2027至2033年期間集中投放資金於自製的實況娛樂¹⁹和綜藝節目，以配合香港電視娛樂的節目規劃宗旨，繼續

¹⁸ 三家持牌機構均申請牌照續期12年。按照一貫做法，申請人須提交牌照續期後首六年的投資計劃以支持其續牌申請。由於12年期的牌照會在中期作檢討，持牌機構須在中期檢討時，提交餘下六年的投資計劃。

¹⁹ 「實況娛樂」節目泛指非虛構的電視節目，以記錄真人真事並以娛樂為主的節目。

推進節目種類多元化的發展。就營運開支（包括員工開支、租金及市場推廣開支）而言，香港電視娛樂會繼續探討方法提升資源效率，同時改善節目的產量、多元性和質素。資本開支方面，隨着製作中心已搬遷至將軍澳邵氏影城，在此期間，預計辦公室和製作中心在2027至2033年期間不會有進一步擴建或搬遷。因此，未來的資本開支預計會維持在低水平。

有線寬頻開電視			
	2016-2022	2022-2028	2028-2034
	經行政長官會同行政會議批准 在現行牌照期的投資承諾		有線寬頻開電視建議 在續期牌照期的投資計劃
	(百萬元)		
節目投資	965	970	604
其他營運開支	285	350	334
資本投資	59	10	12
總計	1,310²⁰	1,330	950

有線寬頻開電視現正計劃善用最新軟件解決方案和人工智能工具，以便推行成本控制和減省節目和資本開支。根據其建議的投資計劃，有線寬頻開電視會在2028至2034年期間採用更具成本效益的方法，繼續提高電視台在廣播及內容方面的表現。憑藉更智能化的製作過程和結合人工智能的解決方案，有線寬頻開電視預料會令其營運方式更趨成熟和更具效率。

無綫			
	2016-2021	2022-2027	2028-2033
	經行政長官會同行政會議批准 在現行牌照期的投資承諾		無綫建議 在續期牌照期的投資計劃
	(百萬元)		
節目投資	6,192	6,450	6,050
資本投資	144	150	180
總計	6,336	6,600	6,230

無綫指科技進步、自動化和結合人工智能，有助大幅減少未來的節目開支。因此，無綫預計在2028至2033年期間的節目投資將低於先前六年期間的投資額。資本投資方面，經過多年累積，無綫的資本資產規模足以應付其在2028至2033年期間的營運需要，令未來投資可以集中投放於一般維修保養和更換設備。

²⁰ 有線寬頻開電視的原有投資承諾為 11.76 億元。2022 年 2 月，通訊局批准有線寬頻開電視除了透過固定網絡外，亦可使用頻譜作為其免費電視服務的新增傳送模式。新增的傳送安排生效後，有線寬頻開電視須履行最新的投資承諾，於 2016 年 5 月 31 日至 2022 年 5 月 30 日期間共投資 13.1 億元。由於四捨五入關係，各項投資金額的總和與總計金額有差異。

第二部分：現行的主要規管要求

通訊局在評核免費電視持牌機構的牌照續期申請時，會按照《廣播條例》及其附屬法例的相關法定要求、牌照條件，以及由通訊局頒布有關節目、廣告及技術標準的業務守則的要求，評估持牌機構的過往表現。通訊局會處理所有對持牌廣播機構提出的投訴。若投訴成立，通訊局可考慮就持牌機構違反相關規定施加懲處。以下各段概述適用於免費電視服務的主要規管要求。

2.1 節目規定

2.1.1 廣播語言／指定語言

- 持牌機構須提供粵語廣播服務（即一條粵語綜合頻道）及英語廣播服務（即一條英語綜合頻道）。
- 持牌機構可在英語綜合頻道以其他語言播放節目（粵語除外），須以不超過每天總廣播時間的45%為限；這些節目只可在晚上7時至11時30分（黃金時段）以外的時間播放²¹。同時，持牌機構可在粵語綜合頻道播放普通話節目，以不超過總廣播時間的10%為限，這些節目須配備中文字幕。

2.1.2 播放指定類型節目

持牌機構須遵守下述節目規定：

- (a) 在每條粵語綜合頻道及英語綜合頻道，於每天下午6時至午夜12時之間，播放兩次詳盡新聞報道，每次不少於15分鐘；以及
- (b) 於每星期的指定時段內，播放指定時數的時事節目（包括30分鐘正面推廣國民教育、國民身分認同和正確認識《香港國安法》的節目）、兒童節目、年青人節目及其他照顧香港不同觀眾需要的節目²²。

²¹ 通訊局為提供彈性予持牌機構，准許在黃金時段英語頻道每周播放2.5小時非指定語言節目（粵語除外）。

²² 「其他指定播放節目」包括紀錄片、長者節目、文化藝術節目、少數族裔節目、醫療及保健節目、環境節目、科學節目、體育節目和公民教育節目。

2.1.3 字幕

- 持牌機構須為所有新聞節目、時事節目、天氣節目及緊急通告，以及所有在晚上7時至11時之間播放的節目提供字幕²³；並須為粵語綜合頻道播放的劇集提供中文字幕。

2.1.4 手語傳譯

- 持牌機構須於每天播放一個設有手語傳譯及繁體中文字幕的詳盡粵語新聞節目，長度最少為25分鐘²⁴。

2.2 節目標準

2.2.1 一般節目標準

- 持牌機構應確保以負責任的手法播放節目，並應避免在沒有需要的情況下，引起觀眾反感。持牌機構不得在節目內加入任何不雅、淫褻、低劣品味、污蔑他人或違法的材料。

2.2.2 與國家安全相關的要求

- 持牌機構不得播放任何可能或相當可能煽動、宣揚、美化、鼓勵、認同或同情任何危害國家安全的行為或活動，或包含任何不利於國家安全的內容的節目。就此，持牌機構亦須確保其節目的內容均不會產生可能或相當可能宣揚、鼓勵或煽動他人使用暴力、宣揚違法、引發或加深對中央或香港特別行政區政府、不同階層、職業、族羣、種族及市民間的憎恨、歧視或敵意，或引起他人反感或感到冒犯的影響。

2.2.3 合家欣賞時間及為觀眾提供的資料

- 任何不適宜兒童觀看的材料不得在下午4時至晚上8時30分之間播放。對播映兒童不宜情節的限制只應在晚上8時30分後逐步放寬。

²³ 有關字幕規定不適用於 78 頻道「HOY 資訊台」，惟有線寬頻開電視會在可行的情況下，為非粵語新聞及紀錄片提供中文字幕。

²⁴ 須提供設有手語傳譯的新聞節目的指定頻道為 78 頻道「HOY 資訊台」、84 頻道「明珠台」及 99 頻道「ViuTV」。

- 通常不適合兒童觀看的節目必須劃分為「家長指引」和「成年觀眾」兩類。
- 劃分為「家長指引」類別的節目可帶有成人主題或觀念，但必須適合兒童在父母或監護人指引的情況下收看。
- 劃分為「成年觀眾」類別的節目，只適合家庭中的成年人收看，並只可在晚上11時至早上6時之間播出。
- 節目開始前，應以聲音及畫面顯示節目的類別。同時，應在熒光幕上顯示該節目的節目分類標誌。
- 節目開始前，應以聲音及畫面說明節目有哪些重要元素令該節目被劃分為所屬類別，並說明該等元素的強烈程度及／或頻密情況。

2.2.4 保護兒童

- 持牌機構應小心留意所有在電視播出的材料可能對兒童產生影響，並應確保以兒童為對象的節目，不得出現可能使兒童驚怕、緊張不安或感到痛苦的鏡頭。

2.2.5 準確及持平

- 新聞的報道須準確而且恰當地持平。報道如與事實不符，應盡快在發覺後更正，或在該節目完結時或在下一節目開始時加以糾正。
- 持牌機構必須確保新聞節目，或有關香港公共政策或備受香港公眾關注而又具爭議的真實題材節目或有關前述議題的真實題材節目環節（個人意見節目及有關國民教育、國民身分認同和正確認識《香港國安法》的節目除外），能夠恰當地持平。

2.2.6 公平

- 持牌機構有責任避免在真實題材節目中對個別人士或團體不公平，尤其不可使用謬誤資料或歪曲事實。

2.2.7 個人意見節目

- 「個人意見節目」是指由持牌機構（包括對持牌機構行使控制的人）及／或節目主持人及／或有時候由個別參與節目人士發表自己意見的節目。個人意見節目開始時，須清楚說明節目的性質。節目

亦必須尊重事實，任何個人意見不應以虛假證據為依據，並應在節目中提供適當機會，以便其他人可以作出回應。持牌機構應注意，任何以系列形式播出的個人意見節目，皆有需要盡量讓多方面意見得以表達。

2.2.8 賭博

- 任何播出的節目不得有鼓勵人賭博或教導人如何賭博的成分。

2.2.9 罪行

- 描寫犯罪活動必須配合劇情及劇中人物發展的合理需要。不得以嘉許手法描繪罪行，應避免以教導或引人模仿的手法播映犯罪技巧。節目內容不得就使用違禁藥物、傷害性用品或武器作仔細及詳盡描述。節目應避免描寫黑社會儀式、禮儀、手勢等內容，以及避免使用未為大眾普遍接納作日常用語的黑社會術語；避免讚揚或認同罪犯、黑社會勢力及黑社會會員。

2.2.10 言詞運用

- 不得使用極度惹人反感的言詞及淫褻或褻瀆的用語。不應在可能有大量兒童及青少年觀眾收看的節目中，使用不良用語。

2.2.11 性與暴力

- 如播出描繪性與裸露的情節，應符合內容所需，處理要審慎而且有技巧；不得以露骨或任意誇張的手法描繪性暴力。舉凡描繪暴力，應配合角色塑造或主題及劇情發展所需；不得無故加插暴力或單憑暴力吸引觀眾。

2.3 廣告規定

2.3.1 廣告時間

- 在每天下午5時至晚上11時的時段內，每小時的總廣告時間不得超過10分鐘；至於其他時間，以該時段總廣告時間不得超過該時段總廣播時間的18%為限。

2.3.2 播放與公眾利益有關的公告及通訊局宣傳材料

- 持牌機構須於每條頻道播放與公眾利益有關的公告，每兩小時播出不多於兩分鐘，以及於每條頻道²⁵每星期播放不多於五分鐘的通訊局宣傳材料。

2.3.3 指定語言

- 在粵語綜合頻道播放的非指定語言廣告，必須附加中文字幕，以及在任何一小時內，不得播放多於四個非指定語言廣告。
- 在英語綜合頻道播放的非指定語言廣告則沒有特別規定。

2.3.4 禁止播放的廣告

- 不可播放屬政治或宗教性質的廣告。

2.4 廣告標準

2.4.1 一般廣告標準

- 廣告必須合法、健康、誠實及真確，令人易於辨認其為廣告，以及符合本港法例的規定。
- 廣告的表達手法應莊重及有品味，避免展示令人不安的材料。

2.4.2 有事實根據的聲稱和最暢銷聲稱

- 所有有事實根據的聲稱和最暢銷聲稱，均須有憑據。

2.4.3 贊助節目

- 贊助節目必須清楚表明為此類節目。
- 持牌機構在符合基本原則下，即節目的贊助識別及／或展示產品／服務的表達手法不得干擾觀賞趣味，可接受冠名贊助和產品／服務贊助（一般稱之為「植入式廣告」）。持牌機構可在節目內加入植

²⁵ 無綫須在三條專題頻道每星期播放兩分鐘的通訊局宣傳材料。

入式廣告，惟在節目中展示或使用產品／服務須顧及節目的內容和類別，以自然及不會令人覺得突兀的手法表達，以及不得直接推銷或建議使用產品／服務。

- 新聞節目、政府及通訊局不時指令播出的節目、公布或其他材料，以及宗教儀式或其他崇拜節目均不得接受贊助。兒童節目及教育節目的贊助須特別小心處理。

2.4.4 不可在電視播放廣告的產品及服務

- 包括但不限於下列產品或服務的廣告，均不可在電視播放：
 - 吸煙產品；
 - 槍械及有關器材；
 - 占卜星相及類似行業；
 - 無牌職業介紹所或職業登記所；
 - 夜總會、舞廳、按摩院、桑拿浴室、浴室或類似的場所，其內裏的男伴或女伴受僱的主要目的，是為了吸引或招待顧客，或其內裏設有涉及性行為的特備表演或其他現場表演或活動；
 - 以18歲以下青少年為對象的伴遊服務及約會服務；
 - 與性有關的成人按次繳費資訊服務；
 - 宣傳可以提供博彩勝負預測消息的機構、公司或人士；
 - 博彩（包括彩池）— 但藉着或根據《博彩稅條例》（第108章）獲得批核的獎券、足球及賽馬博彩的廣告，以及相關刊物和預錄資訊服務除外；
 - 《藥劑業及毒藥規例》（第138A章）附表10 第1部或《抗生素規例》（第137A章）附表1載列的藥品；
 - 戒煙（尼古丁替代療法除外）；
 - 預防或治療任何頭髮或頭皮疾病（以外用劑預防或治療頭皮屑除外）；
 - 驗孕服務；
 - 醫學化驗服務；
 - 減輕或治癒酒癮及毒癮；
 - 整容手術及使用藥品以減肥或減重的方法；以及
 - 引致小產或流產。

- 酒類廣告不得在下午4時至晚上8時30分之間播放，這類廣告不得在接近兒童節目時間或以18歲以下青少年為對象的節目時間播放。
- 凡有關藥品或治療方法的廣告，內容均不得提及有獎遊戲或任何涉及餽贈禮品、給予優惠或送贈樣本的推銷計劃。
- 推銷私人用品（例如女性衛生產品、避孕套等）的廣告，在表達方式上要小心審慎。避孕套廣告不得在下午4時至晚上8時30分之間播放。

2.5 技術規定

2.5.1 利用最新科技

- 持牌機構須利用最新科技提高廣播聲畫質素。

2.5.2 不得干擾其他服務

- 持牌機構不得使用或操作任何對已獲准提供的廣播或電訊服務造成干擾的器材或設備。

2.5.3 備用設備及後備零件

- 持牌機構須提供並維持足夠的備用設備和候勤職員，以確保服務中斷的情況可以避免或減少，並須及時進行必要的維修或零件更換。

2.5.4 覆蓋範圍

- 持牌機構須以節目能在全港接收（以通訊局感到滿意者為準）的方式提供服務。

2.6 技術標準

2.6.1 數碼地面電視系統

- 香港所使用的數碼地面電視系統，必須依據國家制式。

2.6.2 技術質素標準及可靠程度

- 持牌機構必須自行評核本身服務的技術質素，並採用適當程序，以確保技術質素能達到高水平。
- 傳送節目時，聲畫之間的時差，不得出現會令觀眾感到煩厭的效果。
- 持牌機構必須在合理可行的情況下，盡量將其服務的可靠程度維持在最高水平。服務的可靠程度以服務提供率為量度標準。

2.6.3 音量控制

- 節目的主觀音量必須與內容互相配合，同時要避免音量過高。

通訊事務管理局
2025年8月1日

免費電視持牌機構 2024 年第四季播放節目以符合
指定播放節目規定的例子¹

指定播放節目 類別	節目		
	香港電視娛樂	有線寬頻開電視	無綫
新聞節目	• 6 點新聞報道	• 7 點直播室	• 六點半新聞報道
時事節目	• 大鳴大放 • Weekly Re-Viu	• 聲東擊西 • 有理有得傾	• 新聞透視 • 財經透視
- 正面推廣國民教育、國民身分認同和《香港國安法》的時事節目	• 國識商通	• 家國天下	• 時事中國
兒童節目	• 妖怪手錶 • 超人雅古	• 寶可夢地平線 • 汪汪隊立大功	• Hands Up • 多啦 A 夢
年青人節目	• 創新 Teen • 少年談未來	• 青春咱的夢 • 下一站，前海 – 港人北上創業紀事	• 周六聊 Teen 谷 • 星夢頻道
其他			
- 紀錄片	• 經緯線	• 中國澳驕 2	• 星期日檔案
- 長者節目	• 老友再出發	• 耆妙旅情 4	• 流行都市
- 文化藝術節目	• 聲畫合拍 7	• Arts 21	• 聲生不息·大灣區季
- 少數族裔節目	• 少數學多多	–	• 日常生活長知識
- 醫療及保健節目	• 杏林在線	• 健康關注組	• 最強生命線
- 環境節目	• 識碳惜生活	• 生態眼：可持續解決方案	• 一路前行
- 科學節目	• STEM by You	• Made in Germany	• 科學一眼看清
- 體育節目	• 運動員背後	• 世界男女子壁球團體錦標賽	• J Sport
- 公民教育節目	–	• 生命至上防災 應急全攻略	• 講清講楚

¹ 此表所載的免費電視持牌機構播放的指定播放節目均屬例子，**不是**詳盡無遺的一覽表。這些例子來源自持牌機構提交的履行牌照規定的報告內所提供的資料。